

svin.asfi.asdi

Schweizerische Vereinigung der Ingenieurinnen
Association suisse des femmes ingénieures
Associazione svizzera delle donne ingegnere



Projet

KIDSinfo –

Les enfants découvrent la technique!

Zurich, Août 2022

1. DESCRIPTION DU PROJET

1.1. Personnes de contact

Dr. Ira Nagel, Coordinatrice KIDSinfo

Dr. Nora A. Escherle, Directrice SVIN

1.2. Mécénat - Initiateur du projet

ASF Association Suisse des femmes Ingénieures

1.3. Informations générales

Situation initiale

En Suisse (et dans toute l'Europe) il y a une grave pénurie de technicien-ne-s, d'ingénieur-e-s et d'informaticien-ne-s.

Les professions techniques sont considérées comme un domaine masculin, et les femmes dans la technologie sont encore trop rares.

Beaucoup de filles et de jeunes femmes n'envisagent même pas une profession technique dans leur choix de carrière parce qu'elles n'ont pas de modèles féminins.

Problématique

Pour que les modèles manquants et l'image positive d'une /d'un technicienne/ technicien et d'une/d'un ingénieur-e puissent s'imposer dans la société, ils doivent être communiqués aux enfants d'âge scolaire le plus précoce possible.

Avec ce projet, la SVIN vise à faire connaître la fascination et la diversité des professions techniques, à faire prendre conscience de la liberté de choix dans la vie professionnelle indépendamment du sexe et à introduire des modèles féminins réussis dans la technologie.

La pérennité du projet doit être assurée par une large diffusion et la répétabilité des contacts avec les enseignants. Étant donné que les enseignants changent de classe tous les deux à trois ans, selon le canton, il faut au moins six ans pour renouveler un contact deux à trois fois.

L'orientation à long terme est essentielle au succès de KIDSinfo (comme c'est le cas pour tous les projets de relève s'adressant aux jeunes).

1.4. Objectifs de l'ensemble du projet

Buts quantitatifs

Les élèves devraient être motivés et encouragés à choisir des professions techniques.

En particulier, un plus grand nombre de filles sont appelées à suivre un apprentissage technique et des matières techniques.

En conséquence, un plus grand nombre de femmes vont devenir actives dans les professions techniques et deviendront une évidence dans ces domaines.

Buts qualitatifs

Pour élèves:

Développement d'une attitude positive et curieuse vis-à-vis des questions mathématiques, scientifiques et techniques; optimisation du choix de carrière.

Pour enseignantes/enseignants, parents et tuteurs:

Sensibilisation aux stéréotypes sexistes, correction des profils d'emploi partiellement très clichés dans les domaines de la technologie et des sciences naturelles.

1.5. Méthode / Procédé

Dans les écoles primaires de toute la Suisse sont proposées des présentations gratuites (durée: trois à quatre cours).

Celles-ci sont réalisées par des femmes venant du domaine professionnel MINT (STEM), à savoir des professions techniques ainsi que des étudiantes de ces disciplines techniques (les conférencières du projet KIDSinfo).

La conférencière parle de sa carrière professionnelle, de son propre travail et d'autres professions techniques, elle intègre des modules interactifs (construction de lego, jeu de questions électriques), discute de la technologie et des professions avec les enfants et est disponible en tant que personne de contact pour les enseignantes et enseignants.

Les objectifs d'apprentissage de la présentation sont les suivants:

- Transmettre la fascination des métiers techniques et susciter ainsi l'intérêt et la curiosité pour la technologie

- Faire prendre conscience de la liberté de choix professionnel, indépendamment du sexe
- Identifier les chemins menant aux métiers techniques.

Des modules ont été développés pour chaque objectif d'apprentissage, que chaque conférencière peut choisir librement.

A la fin des trois cours, une évaluation (d'une manière appropriée au niveau des élèves) : Les enfants évaluent la présentation avec leur enseignante /enseignant sur la base d'un questionnaire.

Cette évaluation permet aux responsables du projet d'adapter et de compléter en permanence le contenu selon les remarques des groupes cibles (enfants et enseignants).

Ensuite les enseignants reçoivent une proposition de devoirs: Les élèves doivent effectuer un petit rapport à présenter à leurs parents ou tuteurs sur les buts de la leçon KIDSinfo à l'école et leur poser des questions sur «la technologie en général » et leur propre choix de carrière".

Les présentations scolaires KIDSinfo ne sont pas considérées comme un événement ponctuel, mais comme une première étape d'une éventuelle coopération à long terme entre la SVIN et les enseignant-e-s, selon la devise: "Expériences avec des technologies adaptées aux enfants".

Pour cette raison, d'autres offres sont disponibles pour les classes: Il peut s'agir de cours de formation continue à l'attention des enseignantes et enseignants, de visites d'entreprises, de hautes écoles universitaires ou spécialisées et/ou d'instituts de recherche.

A l'invitation d'organisations externes, l'équipe de KIDSinfo participe à des événements ayant des objectifs similaires au projet "KIDSinfo".

Des conférences et des ateliers sont organisés pour les étudiants des universités pédagogiques ainsi que pour les enseignants dans le cadre de leur formation initiale et continue.

1.6. Les faits et chiffres en résumé

Le projet de promotion de la relève "KIDSinfo" a été lancé en 2001 par l'ASFI. Depuis 2002, des présentations sont organisées en Suisse alémanique et au Tessin, et depuis 2009 également en Suisse romande..

- Environ 500 écoles dans 18 cantons de la Suisse,
- plus de 700 présentations (environ 1 500 leçons),
- plus de 13 000 élèves,
- plus de 500 enseignant-e-s

Le contact avec certaines écoles est maintenu pendant des années.

- 80% des parents/tuteurs interrogés trouvent que les visites scolaires de KIDSinfo sont une source d'informations précieuses et soutiennent l'intention du projet de rendre les professions techniques attrayantes pour leurs enfants.
- 82% du corps enseignant souhaitent à nouveau la venue d'une conférencière KIDSinfo dans la prochaine année.

En 2015, le projet KIDSinfo a remporté le prix de la construction dans la catégorie "Ecole" du [building-Awards](#) .

1.7. Activités relatifs au lancement et au fonctionnement du projet KIDSInfo

Les activités du projet se déroulent tout au long de l'année scolaire.

- Contacter la direction de l'école et/ou les enseignant-e-s
- Acquisition et réalisation d'environ 80 présentations par an
- Evaluation des questionnaires pour les enseignant-e-s
- Évaluation du rapport de l'élève pour les parents et tuteurs
- Collaboration avec l'ETH Zurich, la BFH à Burgdorf et Bienne, le Berufsbildungscenter Bern, l'égalité des chances pour les femmes et les hommes à Zurich et Berne, la Direction de l'éducation du canton de Bâle, participation à des projets externes poursuivant les mêmes objectifs que KIDSinfo.
- Coopération avec les femmes et sia, avec la Section d'ingénierie suisse Romandie, avec SwissEngineering section Romandie et avec l'EPFL
- Publication du projet "KIDSinfo" dans les médias scolaires
- Contacts avec les enseignant-e-s des établissements de formation continue et des universités;
- Conférences et ateliers pour les enseignant-e-s dans le domaine de la formation continue.
- Transfert, Relations publiques
- Recrutement et formation de nouvelles conférencières (Maintien du pool de conférencières)
- Rapports annuels
- Sponsoring auprès des entreprises, des organisations professionnelles, auprès des fondations.

De plus amples informations sont disponibles sur www.kidsinfo.ch (un relaunch du site est en préparation)

1.8. Financement du projet

Le coût effectif d'une présentation à l'école (3 leçons à 45 minutes) revient à environ CHF 350.00 par présentatrice (inclus frais de transport et charges) et environ CHF 40.00 pour le matériel.

KIDSInfo est financé en grande partie par l'argent de sponsors.

L'ASFI investit chaque année CHF 10'000.00 dans le projet KIDSInfo.

Entre 50-60 présentations sont prévues chaque année en Suisse. La demande et l'intérêt de la part des écoles aux conférences KIDSInfo est très fort. Ce succès est bien sûr un grand plaisir pour notre association !

Afin d'assurer la continuité du projet, la SVIN est à la recherche de nouveaux sponsors.

2. Modèle de sponsoring:

L'ASFI propose différentes formes de soutien financier:

- Un parrainage particulier, unique ou répétitif avec un montant entre 1'500 et 5'000 CHF pour un sponsoring de 3 à 10 présentations (à 3 leçons). Dans ce cas, le nom de l'organisation/institution sera mentionné sur la liste de parrainage sur notre site internet.
- Un soutien professionnel avec un montant entre 5'000 et 10'000 CHF. Dans ce cas, l'organisation/institution sera mentionnée comme sponsor avec le logo sur notre site internet.
- Avec un sponsoring annuel entre 11'000 et 20'000 CHF l'organisation/institution sera mentionnée comme sponsor avec le logo sur notre site internet ainsi que dans chaque document officiel de KIDSInfo.

Afin de vous faire une idée concrète de notre projet, vous êtes cordialement invité à participer à l'une de nos présentations dans les écoles: N'hésitez pas à nous contacter!